

SỞ VĂN HOÁ-THỂ THAO VÀ DU LỊCH

KẾ HOẠCH

CÔNG VĂN 2 Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Số: .../2017

Ngày: 6. / 6. / 2017

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 08-NQ/TW); Ban Thường vụ Tỉnh uỷ xây dựng Kế hoạch thực hiện Nghị quyết như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1- Tập trung sự lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị; phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; huy động mọi nguồn lực, khai thác tốt tiềm năng, lợi thế và phát huy các giá trị tài nguyên, phát triển du lịch mang tính bền vững, đưa du lịch Hưng Yên từng bước vào giai đoạn phát triển mới và trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

2- Thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể phải phù hợp với tình hình phát triển của du lịch Việt Nam và điều kiện thực tế của tỉnh. Các chương trình, đề án, giải pháp thực hiện phải bảo đảm tính khả thi, tạo ra bước phát triển đột phá trong ngành du lịch của tỉnh.

II- NỘI DUNG

1- Mục tiêu

Tập trung thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo nền tảng vững chắc để phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên. Phấn đấu đến năm 2020 du lịch Hưng Yên đạt được các mục tiêu sau:

- Phát triển du lịch Hưng Yên trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và cả nước, đưa Hưng Yên vào vùng trọng điểm du lịch quốc gia, gắn với việc xây dựng, hình thành thương hiệu du lịch Hưng Yên.

- Xây dựng Hưng Yên trở thành một điểm đến hấp dẫn, tạo sự khác biệt, có tính cạnh tranh cao và có uy tín trên bản đồ du lịch của cả nước. Đẩy nhanh tốc độ phát triển du lịch để tiến kịp các địa phương trong khu vực. Tăng dần tỷ trọng ngành du lịch trong GRDP của tỉnh.

- Xây dựng khu di tích Phó Hiến thành điểm du lịch quốc gia; công nhận một số khu, điểm du lịch địa phương và hình thành một số khu du lịch mới, tạo bước đột phá trong phát triển loại hình du lịch văn hoá tâm linh, du lịch sinh thái nghỉ dưỡng ở Hưng Yên, để Hưng Yên trở thành một điểm đến hấp dẫn của khu vực Đồng bằng sông Hồng và của cả nước.

- Đến năm 2020, đón khoảng 2 triệu lượt khách du lịch; năm 2030, đón khoảng 3 triệu lượt khách. Mức độ tăng trưởng khách du lịch bình quân hàng năm đạt khoảng 15 – 20%. Tổng thu nhập du lịch tăng khoảng 18-20%/năm.

2- Nhiệm vụ và giải pháp

2.1- Tăng cường năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp uỷ đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của các cấp chính quyền về phát triển du lịch. Tạo sự đồng thuận, thống nhất về quan điểm phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Trong đó, chú trọng đổi mới tư duy về phát triển du lịch.

- Tập trung xây dựng, ban hành các cơ chế quản lý, chính sách tạo điều kiện thuận lợi, khuyến khích phát triển du lịch ở các huyện, thành phố, nhằm nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch ở địa phương, trong đó tập trung triển khai có hiệu quả Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ, Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 04/9/2013 và Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 02/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ để xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện; bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm.

- Tăng cường hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh, thành lập Hiệp hội Du lịch Hưng Yên để tăng cường công tác quản lý nhà nước và phối hợp liên ngành. Có cơ chế, chính sách khuyến khích mạnh mẽ mang tính đột phá để các doanh nghiệp, cộng đồng tham gia xây dựng các sản phẩm du lịch truyền thống và phát triển các tour, tuyến du lịch trong tỉnh, khu vực, từng bước hoàn thiện kết cấu hạ tầng du lịch.

2.2- Thực hiện tốt việc lập quy hoạch và tổ chức thực hiện quy hoạch

- Hoàn thành việc xây dựng Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 có chất lượng cao và phù hợp với Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội đến năm 2020 của tỉnh, Chiến lược phát triển du lịch Việt nam, Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Đồng bằng sông Hồng và Duyên hải Đông Bắc đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, đồng thời phù hợp quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực, sản phẩm chủ yếu của tỉnh; quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội các huyện, thành phố; quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch đô thị đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2030 phải nêu bật được những tiềm năng, lợi thế về du lịch của tỉnh, lấy việc khôi phục các giá trị văn hoá, lịch sử

đô thị Phố Hiến làm cốt lõi, đồng thời chỉ ra được những hạn chế, khó khăn cần khắc phục, đề ra những mục tiêu, giải pháp cần thực hiện để du lịch Hưng Yên có bước phát triển đột phá, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

- Tiến hành lập quy hoạch cụ thể từng di tích, cụm di tích trước khi tiến hành trùng tu, tôn tạo; trong đó chú trọng quy hoạch, xây dựng khu di tích Phố Hiến thành điểm du lịch quốc gia; quy hoạch khu du lịch Đa Hoà - Dạ Trạch kết hợp sinh thái - nghỉ dưỡng; quy hoạch khu du lịch tâm linh Cây Đa và Đền thờ La Tiến; quy hoạch khu du lịch nông thôn tại Văn Lâm, Văn Giang, Khoái Châu...

- Ban hành danh mục các dự án kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch từ nay đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Tạo môi trường đầu tư ổn định, thông thoáng, bình đẳng và đảm bảo lợi ích cho các nhà đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh để thu hút vốn đầu tư từ các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch.

2.3- Đầu tư kết cấu hạ tầng làm cơ sở kêu gọi đầu tư phát triển du lịch

- Tập trung mời gọi một số dự án đầu tư phát triển du lịch có quy mô lớn để hình thành, nâng cao chất lượng hệ thống các khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí và các dịch vụ du lịch theo hướng văn minh, hiện đại, phục vụ chuyên nghiệp... tại các khu du lịch trọng điểm của tỉnh: Khu di tích Phố Hiến (thành phố Hưng Yên); khu Đa Hoà - Dạ Trạch (huyện Khoái Châu); khu đô thị sinh thái (huyện Văn Giang) để thúc đẩy phát triển các điểm du lịch khác trong tỉnh như: Cụm di tích đền Phù Ủng (huyện Ân Thi); khu di tích chùa Nôm, làng cổ Đại Đồng (huyện Văn Lâm); khu di tích Tổng Trân – Cúc Hoa; Cây Đa và Đền thờ La Tiến (huyện Phù Cừ) và một số khu, điểm vệ tinh.

- Đẩy nhanh tiến độ xây dựng các dự án đang triển khai như: Dự án Bến cảng đón khách du lịch Phố Hiến trên sông Hồng; Dự án bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị đô thị cổ Phố Hiến gắn với phát triển du lịch.

- Hình thành cơ bản cơ sở hạ tầng giao thông và thu hút đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tại các di tích lịch sử văn hoá, danh thắng mang nét độc đáo riêng như: Khu di tích quốc gia đặc biệt Phố Hiến; di tích Tổng Trân – Cúc Hoa, Cây Đa và Đền thờ La Tiến; di tích Đa Hoà - Dạ Trạch; đình, chùa Nôm... chú trọng kết hợp công tác bảo tồn và phát huy các di sản văn hoá phi vật thể gắn với phát triển du lịch.

2.4- Tổ chức nghiên cứu thị trường, đa dạng hoá các sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của tỉnh và nhu cầu của khách du lịch

- Tiến hành các cuộc khảo sát, đánh giá, nghiên cứu về nhu cầu của khách du lịch. Qua đó, xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, phù hợp với từng thị trường khách theo từng giai đoạn cụ thể. Trước mắt tập trung nghiên cứu xây dựng các sản phẩm dành cho thị trường khách du lịch nội địa

đến từ các trung tâm du lịch lớn trong nước, các tỉnh trong khu vực đồng bằng sông Hồng, các tỉnh trong nhóm ký kết liên kết du lịch.

- Tập trung xây dựng phát triển 04 loại hình du lịch đặc trưng gồm: Du lịch văn hoá tâm linh; du lịch tham quan di tích lịch sử - văn hoá gắn với du lịch đường sông; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và du lịch cộng đồng. Hình thành các tour du lịch chuyên đề gồm: Tham quan, nghỉ dưỡng; du lịch văn hoá; du lịch tâm linh; du lịch ẩm thực, làng nghề.

- Quan tâm đầu tư xây dựng các tuyến, điểm du lịch của tỉnh kết nối tour, tuyến với các tỉnh trong khu vực đồng bằng sông Hồng và các tỉnh, thành phố trên toàn quốc. Đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hoá tại các khu di tích, điểm du lịch gắn với hoạt động biểu diễn nghệ thuật diễn xướng dân gian như: hát Trống quân, Ca trù, Chèo... Đầu tư nâng cao chất lượng các lễ hội truyền thống đặc sắc trong tỉnh phục vụ mục tiêu bảo tồn, phát huy các di sản văn hoá gắn với khai thác phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh xã hội hoá để phát triển du lịch cộng đồng. Đưa du lịch về nông thôn để thu hút lao động, tạo việc làm tại chỗ, góp phần nâng cao thu nhập cho nhân dân vùng phát triển các dự án du lịch.

- Kêu gọi, thu hút đầu tư xây dựng các siêu thị, trung tâm thương mại và các dịch vụ thương mại; xây dựng, đa dạng hoá mẫu mã, chất lượng đồ lưu niệm mang thương hiệu Hưng Yên từ các sản phẩm làng nghề thủ công của địa phương, đáp ứng nhu cầu mua sắm của du khách.

2.5- Đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, tuyên truyền quảng bá và liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Nâng cao trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, phát huy vai trò của người dân trong việc quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông Trung ương và địa phương đẩy mạnh các hoạt động thông tin tuyên truyền quảng bá giới thiệu về con người, quê hương Hưng Yên, du lịch Hưng Yên đến bạn bè, du khách trong và ngoài nước. Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án Tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016 - 2020.

- Thực hiện có hiệu quả công tác xã hội hoá trong quảng bá, xúc tiến du lịch; phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp trong việc xây dựng, thực hiện các hoạt động quảng bá du lịch đặc biệt là các sự kiện lớn; các chương trình khảo sát địa điểm và sản phẩm du lịch dành cho các hãng lữ hành, các nhà báo; các chương trình quảng bá trên các kênh thông tin, truyền hình trong nước và quốc tế.

- Tổ chức các sự kiện du lịch (festival, liên hoan...), hội nghị, hội thảo, diễn đàn chuyên đề về xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch; tham gia các dự kiện du lịch trong nước, quốc tế.

- Liên kết, hợp tác xây dựng các sản phẩm du lịch liên vùng, thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá thương hiệu và quảng bá điểm đến tại các thị trường du lịch có tiềm năng trong nước và quốc tế. Phát huy có hiệu quả chương trình hợp tác phát triển du lịch đã ký kết với các địa phương

- Nâng cao năng lực hoạt động xúc tiến, quảng bá; ưu tiên đầu tư từ nguồn ngân sách Nhà nước và huy động các nguồn lực xã hội cho công tác xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch, tham gia các sự kiện du lịch trong nước và quốc tế.

2.6- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Rà soát nguồn nhân lực du lịch hiện có làm cơ sở xây dựng kế hoạch đào tạo, đào tạo lại, phát triển nguồn nhân lực ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, tạo sự chuyển dịch lao động từ nông nghiệp sang lĩnh vực du lịch.

- Hoàn thiện tổ chức, bộ máy, bố trí cán bộ, công chức làm công tác tham mưu về quản lý tài nguyên, phát triển du lịch cấp huyện, thành phố, nhằm từng bước quảng bá, giới thiệu và hướng dẫn khách tại các điểm du lịch trên địa bàn huyện, thành phố.

- Chú trọng nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, trình độ ngoại ngữ và đạo đức nghề nghiệp cho lực lượng lao động làm công tác du lịch. Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đào tạo, bồi dưỡng các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

2.7- Xây dựng môi trường du lịch thân thiện và hấp dẫn

- Xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng đô thị, nông thôn ở các vùng du lịch để có cảnh quan khang trang, xanh, sạch, đẹp, đảm bảo trật tự mỹ quan và môi trường du lịch hấp dẫn. Tăng cường các biện pháp đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự - xã hội tại các khu du lịch, điểm đến du lịch, nhất là các vùng có nhiều di tích.

- Nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

2.8- Tập trung đầu tư kinh phí phát triển du lịch

- Tập trung các nguồn lực đầu tư, bố trí ngân sách nhà nước lồng ghép với các chương trình, dự án trong và ngoài nước vào phát triển du lịch; tranh thủ tối đa nguồn vốn ODA, ngân sách hỗ trợ của Trung ương và đầu tư của các thành phần kinh tế để xây dựng, phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, nhất là các vùng trọng điểm và tiềm năng về phát triển du lịch, ưu tiên vốn cho công tác xây dựng quy hoạch và quảng bá xúc tiến du lịch; nâng cấp các đường giao thông kết nối các tour, tuyến, điểm du lịch.

- Thành lập và có quy chế quản lý, sử dụng có hiệu quả Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch (kể cả việc sử dụng tiền công đức) để góp phần phát triển du lịch.

- Tăng cường xã hội hoá đầu tư phát triển du lịch; thu hút nhiều hình thức đầu tư, chú trọng đầu tư theo hình thức đối tác công – tư (PPP); tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư, kêu gọi vốn đầu tư trực tiếp (FDI), liên doanh với nước ngoài.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Thường trực HĐND tỉnh trên cơ sở Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm và đưa nội dung này vào các hoạt động của HĐND các cấp để từng nước phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

2- UBND tỉnh hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai, thực hiện Kế hoạch; định kỳ hàng năm, 5 năm báo cáo kết quả và đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh uỷ chỉ đạo, tháo gỡ vướng mắc kịp thời, nhằm thực hiện thắng lợi toàn diện các nội dung kế hoạch đề ra.

Chỉ đạo xây dựng kế hoạch phát triển du lịch Hưng Yên đến năm 2020 tầm nhìn đến năm 2030 (báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh uỷ trước tháng 10/2017); cụ thể hoá các nhiệm vụ, mục tiêu phát triển du lịch vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh hàng năm. Chỉ đạo các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án, các cơ chế chính sách phù hợp, xác định rõ nội dung nào cần triển khai thực hiện trước, nội dung nào cần triển khai thực hiện sau nhằm phát triển du lịch đạt hiệu quả cao nhất.

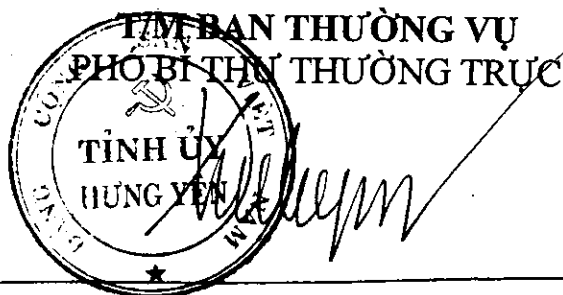
3- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng định hướng cơ quan thông tin, truyền thông thường xuyên tuyên truyền việc triển khai và kết quả thực hiện nghị quyết, các chủ trương, chính sách về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

4- Ban Thường vụ huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ; các ban Đảng, ban cán sự đảng, Đảng đoàn tỉnh có trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo việc tổ chức quán triệt tạo chuyển biến mạnh về nhận thức, hành động trong toàn Đảng bộ và nhân dân; đồng thời chỉ đạo xây dựng kế hoạch cụ thể để thực hiện có hiệu quả các nội dung đề ra.

5- Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh xây dựng kế hoạch quán triệt, tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân trong tỉnh hưởng ứng, tích cực tham gia triển khai thực hiện các chủ trương, nhiệm vụ và giải pháp về phát triển du lịch của tỉnh.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW (để báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh;
- Các ban sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- BTV huyện uỷ, thành uỷ, ĐUTTTU;
- Các đ/c Tỉnh uỷ viên;
- Lãnh đạo VPTU;
- CV^{Hàng};
- Lưu VPTU.



Đỗ Xuân Tuyên