

KẾ HOẠCH
Kích cầu phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2025

Thực hiện Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về ban hành chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025; Công văn số 558/UBND-KGVX ngày 05/3/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch kích cầu phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các sự kiện kết hợp với hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến về tiềm năng, thế mạnh du lịch tỉnh Hưng Yên gắn với triển khai cuộc vận động “Việt Nam – Đi để yêu” và thông điệp “Hưng Yên điểm đến an toàn, thân thiện, mến khách” để thu hút khách du lịch đến với Hưng Yên góp phần hoàn thành chỉ tiêu năm 2025 phấn đấu đạt 2,7 triệu lượt khách.

- Đẩy mạnh kích cầu phục hồi thị trường du lịch nội địa và quốc tế; khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương và nhân dân trong tỉnh tham quan, tìm hiểu về giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tạo đà tăng trưởng cho những năm tiếp theo, đáp ứng yêu cầu phát triển tăng tốc bứt phá của ngành du lịch phù hợp với lộ trình phát triển của nền kinh tế trong kỷ nguyên vươn mình của đất nước.

- Huy động sự tham gia, hưởng ứng của doanh nghiệp du lịch để tạo ra các dịch vụ du lịch liên hoàn với các chương trình du lịch độc đáo, đặc sắc, có các chính sách ưu đãi về giá cả dịch vụ để thu hút du khách đến tham quan du lịch tại tỉnh. Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch kết nối, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi nguồn khách nội địa, quốc tế.

2. Yêu cầu

- Huy động sự vào cuộc, tham gia tích cực, hiệu quả của các ngành, địa phương, hiệp hội du lịch, doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ du lịch, các doanh nghiệp vận tải khách du lịch, đối tác liên quan, các cơ quan báo chí và cộng đồng dân cư tham gia hoạt động du lịch.

- Cam kết của các doanh nghiệp du lịch, vận tải khách du lịch và nhà cung cấp dịch vụ du lịch về chất lượng dịch vụ và giá cả dịch vụ, các ưu đãi đối với khách du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, quá trình đón khách, số hóa ngành du lịch; tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện thường xuyên để xây dựng mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Ưu đãi về giá cả, dịch vụ, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch

- Vận động các doanh nghiệp kinh doanh như: lữ hành, vận chuyển khách du lịch, ăn uống, điểm vui chơi giải trí, các siêu thị, mua sắm trên địa bàn tỉnh... được ưu đãi giảm giá từ 30% đến 50% tùy theo từng hạng mục dịch vụ và điều kiện áp dụng, do các doanh nghiệp du lịch, vận tải và nhà cung cấp dịch vụ công bố theo quy định. Đối với các khách sạn từ 1 đến 3 sao giảm giá phòng hoặc giá các dịch vụ trong khách sạn cho khách lưu trú tại khách sạn từ 10% đến 25%.

- Tổ chức các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, sự kiện khuyến mại các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng của tỉnh nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các hình thức trực tiếp và trực tuyến.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thúc đẩy khách du lịch mua hàng hóa sản xuất trong nước; tổ chức các chương trình, sự kiện bán hàng giảm giá như: hội chợ khuyến mại, chiết khấu giảm giá, tặng thẻ ưu đãi mua sắm tại các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng trên địa bàn tỉnh....

2. Tổ chức các hoạt động, sự kiện góp phần thu hút khách du lịch

Tổ chức các sự kiện nổi bật thu hút khách du lịch: Các sự kiện trọng đại của đất nước, của tỉnh như Lễ kỷ niệm 80 năm thành lập nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội 2025, Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE Thành phố Hồ Chí Minh 2025, Liên hoan ẩm thực tỉnh Hưng Yên lần thứ II năm 2025, Tuần văn hóa, thể thao, du lịch Hưng Yên năm 2025 và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch đáp ứng nhu cầu trải nghiệm của khách du lịch.

- Phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành tổ chức các tour du lịch nội tỉnh (*miễn phí, giảm giá*) hướng tới đối tượng khách là học sinh, sinh viên.

3. Truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Hưng Yên trên các tạp chí, báo điện tử, website du lịch Hưng Yên, các trang mạng xã hội

- Triển khai có hiệu quả Đề án Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025.

- Đẩy mạnh hoạt động E - Marketing trong lĩnh vực du lịch: Đưa tin, viết bài giới thiệu tiềm năng du lịch Hưng Yên trên website của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trang thông tin điện tử Hungyentourism.com.vn và Cổng thông tin du lịch thông minh Hungyentourism.vn, các nền tảng mạng xã hội facebook, zalo...

- Phối hợp với Báo Hưng Yên tuyên truyền, quảng bá Chương trình kích cầu du lịch nội địa năm 2025; các cơ quan thông tấn báo chí, Đài truyền hình Trung ương và địa phương sản xuất các chương trình về du lịch Hưng Yên, phát sóng, giới thiệu đến đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá tiềm năng lợi thế của du lịch Hưng Yên trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên các nền tảng mạng xã hội, hình ảnh các sản phẩm du lịch đặc trưng, khuyến khích du lịch nội địa, quốc tế với thông điệp “*Việt Nam – Đi để yêu*”.

- Tổ chức chương trình khảo sát và Hội nghị xúc tiến điểm đến du lịch Hưng Yên năm 2025; phối hợp với KOL nổi tiếng trên các nền tảng xã hội tổ chức review các địa điểm du lịch Hưng Yên, các chương trình tọa đàm phát triển sản phẩm, khảo sát điểm đến sản phẩm du lịch mới.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá đợt thấp điểm du lịch từ tháng 7 đến tháng 12 vào mùa vải, mùa nhãn, mùa hoa cây cảnh... thu hút khách du lịch về tham quan, trải nghiệm.

- Khảo sát học tập kinh nghiệm xúc tiến du lịch Hưng Yên với các tỉnh đồng bằng sông Hồng và phụ cận; Khảo sát xây dựng các sản phẩm tour, tuyến du lịch mới trên địa bàn tỉnh năm 2025.

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá hình ảnh “Hưng Yên - điểm đến du lịch an toàn, hấp dẫn”; phối hợp với doanh nghiệp lữ hành giới thiệu các gói sản phẩm, dịch vụ chất lượng, giá cả hợp lý tại các sự kiện du lịch trong và ngoài tỉnh đặc biệt là các hội chợ du lịch nhằm giới thiệu đến đông đảo du khách trong nước và quốc tế.

- Thiết kế và xây dựng sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch phục vụ quảng bá xúc tiến du lịch; tổ chức chương trình giáo dục ngoại khóa cho học sinh trên địa bàn tỉnh; tổ chức Cuộc thi xây dựng video clip ấn tượng về du lịch Hưng Yên năm 2025; Phối hợp với Hiệp hội du lịch liên kết, hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch năm 2025.

4. Nâng cao chất lượng dịch vụ để kích cầu du lịch

a) Tăng cường công tác quản lý điểm đến

Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các khu, điểm du lịch tổ chức chỉnh trang lại cảnh quan, đảm bảo vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan tài nguyên du lịch; đầu tư, sửa chữa cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách để sẵn sàng đón khách; tuyên truyền tới các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân và du khách thực hiện “Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch”.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số trong vận hành và kinh doanh dịch vụ du lịch, dần hình thành hệ thống thông tin số về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch. Triển khai Cổng thông tin du lịch thông minh Hungyentourism.vn; phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, ứng dụng di động tiện lợi hỗ trợ khách du lịch.

b) Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại

Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại với các gói kích cầu du lịch như: giữ giá sản phẩm nhưng tăng thêm dịch vụ cho khách du lịch và đảm bảo chất lượng;

giảm giá sản phẩm, dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và các điểm tham quan du lịch từ 30 - 50% so với giá công bố; chính sách ưu đãi đối với khách du lịch tại tỉnh, khách quốc tế; áp dụng các hình thức khuyến mại khác tùy vào tình hình thực tế tại các doanh nghiệp; tiếp tục đầu tư, chỉnh trang cơ sở vật chất...; tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch tại các tỉnh vùng xanh để trao đổi nguồn khách, nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng dịch vụ, tổ chức các tour du lịch khép kín trên địa bàn tỉnh thời gian tới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức thực hiện các nội dung Kế hoạch. Là đầu mối tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp du lịch và các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh nghiêm túc thực hiện các nội dung kế hoạch.

2. Đề nghị Sở Công Thương

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp, Trung tâm thương mại, siêu thị thực hiện các hoạt động bán hàng giảm giá, tham gia tích cực vào kế hoạch, phục vụ tốt nhu cầu mua sắm cho nhân dân và khách du lịch; cung cấp thông tin về các hoạt động khuyến mại, giảm giá do các doanh nghiệp đăng ký.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban ngành liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với hoạt động kích cầu phát triển du lịch tại các sự kiện thương mại- du lịch của tỉnh.

3. Đề nghị Báo Hưng Yên

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh và Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 nhằm thu hút nhân dân và khách du lịch tham gia.

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo phòng Văn hoá, Khoa học và Thông tin tuyên truyền, hướng dẫn nhân dân trên địa bàn thực hiện nếp sống văn minh nông thôn, đô thị, thân thiện, mến khách; xử lý tình trạng bán hàng rong, chèo kéo khách du lịch ở các khu, điểm du lịch trên địa bàn. Tuyên truyền phổ biến đến các doanh nghiệp du lịch và cộng đồng dân cư có trách nhiệm tham gia tích cực chương trình kích cầu du lịch của tỉnh.

- Tăng cường phối hợp tổ chức triển khai chiến dịch làm sạch vệ sinh môi trường du lịch với trọng tâm là xây dựng nhà vệ sinh du lịch đạt chuẩn và làm sạch vệ sinh công cộng tại các khu du lịch, điểm du lịch, các di tích lịch sử, nơi tổ chức lễ hội, các công viên, khu vui chơi giải trí tạo cảnh quan và môi trường xanh, sạch, đẹp.

5. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Chủ động xây dựng chương trình kích cầu du lịch và kêu gọi sự tham gia tích cực của các Hội viên triển khai Kế hoạch kích cầu du lịch của tỉnh năm 2025; cập nhật thông tin các doanh nghiệp, triển khai cuộc vận động “Việt Nam – Đi để yêu” tới các Hội viên và các doanh nghiệp du lịch của tỉnh.

- Vận động, khuyến khích hội viên, doanh nghiệp du lịch nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; xây dựng và triển khai các mức giảm giá, hình thức khuyến mại cụ thể cho từng dịch vụ để tạo thuận lợi cho việc công bố gói kích cầu du lịch đối với từng nhóm đối tượng du khách quốc tế và nội địa.

- Chủ trì tiếp nhận, đăng ký, tổng hợp thông tin về dịch vụ giảm giá hoặc chương trình khuyến mại của doanh nghiệp và phối hợp tổ chức công bố chương trình kích cầu phát triển du lịch của tỉnh.

6. Các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh

- Hưởng ứng tham gia Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 gắn với triển khai cuộc vận động “Việt Nam – Đi để yêu” và thông điệp “Hung Yên điểm đến an toàn, thân thiện, mến khách”.

- Cung cấp thông tin, thông báo về giá dịch vụ và giá cả khuyến mại, thực hiện đúng cam kết với khách du lịch; đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới và nâng cao tính chuyên nghiệp trong phục vụ khách.

- Tăng cường quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu tiếp thị sản phẩm, dịch vụ nhân các sự kiện lớn của đất nước và các sự kiện văn hoá- du lịch do tỉnh tổ chức...

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phối hợp xây dựng các gói kích cầu du lịch, các chính sách ưu đãi, giảm giá thành sản phẩm đảm bảo chất lượng, hiệu quả để thu hút khách theo đúng văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh. Tham gia chương trình kích cầu/khuyến mại/giảm giá, đăng ký với Hiệp hội Du lịch tỉnh và thực hiện đúng nội dung cam kết khuyến mãi, giảm giá với khách du lịch.

- Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch kích cầu du lịch năm 2025 về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua phòng Quản lý Du lịch) trước ngày 20/9/2025 để kịp thời báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 trên địa bàn tỉnh, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện theo chức năng nhiệm vụ./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL; | (để báo cáo)
- UBND tỉnh; |
- Sở Công Thương, Báo Hưng Yên;
UBND các huyện, TX,TP (để phối hợp);
- Phòng VH,KH&TT các huyện, TX,TP; | (để thực hiện)
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch;
- Lưu: VT, QL DL.

KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Ký bởi: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch
Cơ quan: Tỉnh Hưng Yên
Thời gian ký: 09/04/2025 10:12:42

Phạm Văn Hiệu