

Số: 35 /KH - SVHTTDL

Hung Yên, ngày 26 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025

Căn cứ các Kế hoạch của UBND tỉnh: số 163/KH-UBND ngày 29/10/2024 về thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2025; số 53/KH-UBND ngày 22/3/2023 về triển khai thực hiện Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023-2028 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; số 139/KH-UBND ngày 19/9/2023 triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 211-KH/TU ngày 25/7/2023 của Tỉnh ủy về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai hoạt động Thông tin đối ngoại năm 2025 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Sở Thông tin và Truyền thông (nay là Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tại Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 29/10/2024 của UBND tỉnh về thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2025 và các văn bản chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, tỉnh Hưng Yên về thông tin đối ngoại.

Tăng cường tuyên truyền về thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người, văn hóa, những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh; Từ đó, nâng cao vị thế, hình ảnh tỉnh Hưng Yên trong mắt bạn bè trong nước và quốc tế. Qua đó, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các sự kiện chính trị của tỉnh; phù hợp với Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; bám sát Kế hoạch của UBND tỉnh và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác thông tin đối ngoại năm 2025, đồng thời phù hợp với nguồn kinh phí được giao.

Lựa chọn các đơn vị truyền thông và các sản phẩm thông tin đối ngoại phù hợp, có uy tín để phối hợp triển khai tuyên truyền, quảng bá về tỉnh đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

II. Các nhiệm vụ trọng tâm

1. Phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

2. Duy trì, cập nhật thông tin tuyên truyền, cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và quảng bá về tỉnh (tiếng Việt và tiếng Anh) lên Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên (doingoaihungyen.vn), bao gồm:

a) Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và lãnh đạo tỉnh; các sự kiện kinh tế, chính trị, văn hóa, ngày lễ lớn, ngày kỷ niệm lớn quan trọng của đất nước, của tỉnh;...

b) Tuyên truyền quảng bá về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng; truyền thông quảng bá hình ảnh về mảnh đất, lịch sử, con người, những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh Hưng Yên đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế.

c) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia.

d) Tuyên truyền các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền: Luật pháp quốc tế về quyền con người; chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về quyền con người; nỗ lực và thành tựu của Việt Nam nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng về đảm bảo quyền con người; các ưu tiên trong đối ngoại về quyền con người của Việt Nam...

đ) Tuyên truyền các nội dung về ASEAN; tình hình hội nhập và hợp tác quốc tế, trọng tâm là các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã có hiệu lực thực thi...

e) Thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước và các vấn đề về biển đảo, biên giới lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo.

3. Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, quảng bá về tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại (<https://www.vietnam.vn>) của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trang Thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên (<https://doingoaihungyen.vn>).

4. Theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí phản ánh về tỉnh.

5. Tuyên truyền, quảng bá về các lĩnh vực của tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài trên các sản phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình đối ngoại (Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân, Báo Đầu tư; VTV4; VOV5) và một số trang mạng xã hội có nhiều người theo dõi, truy cập.

- Quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên trên các sản phẩm bưu chính (tem, phong bì, tranh/ảnh...).

III. Thời gian thực hiện

1. Duy trì, cập nhật thông tin tuyên truyền, cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và quảng bá về tỉnh (tiếng Việt và tiếng Anh) lên Trang thông tin điện tử Đối ngoại tỉnh Hưng Yên.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

2. Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, quảng bá về tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại (<https://www.vietnam.vn>) của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trang Thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên (<https://doingoaiahungyen.vn>).

Thời gian thực hiện: Quý 2, quý 3, quý 4/2025.

3. Theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí phản ánh về tỉnh: Hằng ngày

4. Tuyên truyền, quảng bá về các lĩnh vực của tỉnh ra toàn quốc và nước ngoài trên các sản phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình đối ngoại: Quý 2, quý 3, quý 4/2025.

5. Quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên trên các sản phẩm bưu chính (tem, phong bì, tranh/ảnh...): Quý 2, quý 3, quý 4/2025.

IV. Kinh phí:

Kinh phí triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại được lấy từ nguồn kinh phí không thực hiện tự chủ do UBND tỉnh cấp.

V. Tổ chức thực hiện:

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở và các phòng, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ tại mục II của Kế hoạch đảm bảo đúng tiến độ thời gian.

Xây dựng dự toán và thực hiện thủ tục, hồ sơ thanh, quyết toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch đảm bảo đúng quy định.

2. Văn phòng Sở

Phối hợp, hướng dẫn phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản thực hiện thủ tục, hồ sơ thanh, quyết toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch đảm bảo đúng quy định.

3. Phòng Quản lý Du lịch, Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch

Phối hợp với phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên; cung cấp thông tin, dữ liệu về văn hóa, du lịch của tỉnh, các sự kiện du lịch tiêu biểu của tỉnh trên Trang Thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên và trên các sản phẩm thông tin đối ngoại.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2025, yêu cầu phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản và các phòng, đơn vị căn cứ nội dung, nhiệm vụ được phân công chủ động triển khai thực hiện đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ. Nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo lãnh đạo Sở để chỉ đạo và xử lý kịp thời./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- Văn phòng Sở;
- Phòng QLDL;
- Trung tâm XTDL;
- Lưu VT; TTBCXB.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ký bởi: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch
Cơ quan: Tỉnh Hưng Yên
Thời gian ký: 26/03/2025 19:28:32

Bùi Thị Lương