

Số: 265 /MTNATL

Hà Nội, ngày 02 tháng 6 năm 2021

THẺ LỆ

Cuộc thi sáng tác Logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”

Kính gửi:



- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố;
- Ban Tuyên giáo các tỉnh, thành phố;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam/
Chi hội NSMT Việt Nam tại các tỉnh, thành phố;
- Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam/
Chi hội NSNA Việt Nam tại các tỉnh, thành phố;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/
Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch/
Sở Văn hóa và Thể thao/
Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật/
Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- Các trường Đại học, Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật;
- Các câu lạc bộ nhiếp ảnh/ mỹ thuật;
- Các họa sĩ thiết kế;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí.

Thực hiện Quyết định số 1516/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Phê duyệt Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu Quốc gia “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2030 và Quyết định số 1469/QĐ-BVHTTDL ngày 28 tháng 4 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” lần thứ Nhất năm 2021 tại Ninh Bình, Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm tổ chức phát động thi, chọn Logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”.

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. Nhằm triển khai thực hiện Đề án Xây dựng, quảng bá thương hiệu Quốc gia “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2030.
2. Chọn mẫu Logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” để sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” được tổ chức định kỳ 02 năm/01 lần tại địa phương được chọn tổ chức sự kiện “Năm du lịch Quốc gia”.

3. Xây dựng thương hiệu quốc gia Việt Nam gắn với sự phát triển của ngành Nhiếp ảnh; Góp phần xây dựng và phát triển thị trường nhiếp ảnh gồm các hoạt động: giới thiệu, mua bán, trao đổi tác phẩm ảnh và thiết bị ngành ảnh; Thu hút du khách, nhà đầu tư, nghệ sĩ, nhiếp ảnh gia trong và ngoài nước đến tham gia sự kiện; Góp phần quảng bá về văn hóa, cảnh quan, đất nước, con người Việt Nam; Thúc đẩy phát triển du lịch, mở rộng quan hệ hợp tác trong các lĩnh vực khác...

“Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” trở thành địa chỉ liên kết bạn bè thế giới yêu văn hóa, nhiếp ảnh, quảng bá được vẻ đẹp của thiên nhiên, con người, văn hóa của địa phương, giao lưu và tiếp thu được những tinh hoa của nhiếp ảnh thế giới.

4. Cuộc thi thể hiện tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan; được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút được sự tham gia đông đảo của các tổ chức và cá nhân.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CUỘC THI

1. Các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân trong và ngoài nước.

2. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Ban Tư vấn và Ban Thư ký không được gửi tác phẩm tham gia dự thi.

III. YÊU CẦU TÁC PHẨM DỰ THI

1. Tác phẩm dự thi và bản thuyết minh ý tưởng

1.1. Về tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi Logo, bộ nhận diện thương hiệu “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” cần thể hiện được nét đặc trưng riêng, tính sáng tạo, hội nhập văn hóa, nhiếp ảnh quốc tế, đặc biệt là thời đại 4.0 của khoa học công nghệ; phù hợp với mục tiêu quảng bá thương hiệu quốc gia của ngành Nhiếp ảnh ra thị trường quốc tế.

- Logo “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” có tính duy nhất, biểu tượng cao, cô đọng, sáng tạo, không trùng lặp với bất cứ sản phẩm nào khác.

- Màu sắc không quá 4 màu, phù hợp để in ấn, chạm khắc... trên các chất liệu.

- Logo phải gắn với dòng chữ “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam”.

Tác phẩm thể hiện trên 01 trang giấy trắng khổ A4. Mặt trước của trang giấy A4 là Logo “Festival Nhiếp ảnh quốc tế Việt Nam” in màu, kích cỡ mỗi chiều không quá 15cm đặt giữa trang giấy; phía dưới, bên phải là Logo thu nhỏ in đen trắng, kích cỡ mỗi chiều không quá 3cm (có phụ lục kèm theo).

Mặt sau của trang giấy A4, tác giả ghi mã số tự chọn gồm 5 chữ số (VD: 01234).

- Ngoài những nội dung trên, mặt trước, mặt sau trang giấy không được ký tên và không được sử dụng bất cứ ký hiệu nào khác.

- Mỗi tác giả được gửi từ 01 đến 05 tác phẩm tham gia Cuộc thi; mỗi tác phẩm dự thi phải ghi rõ mã số riêng.

- Sau khi Hội đồng nghệ thuật chấm chọn logo, Ban Tổ chức sẽ thông báo để các tác giả được chọn thực hiện thiết kế bộ nhận diện theo yêu cầu.

1.2. Về bản thuyết minh ý tưởng